



Annuaire vs Moteurs de recherche

	Annuaire	Moteurs de recherche
Pour quelle recherche ?	Recherches générales	Recherches précises
Méthode	Gérés par l'homme Pages Web répertoriées par catégories	Apparition du mot-clé sur les sites Classement par « pertinence »
Avantages	Pertinence des résultats Permet de préciser la recherche pour les moteurs	Plus large car couvre plus de pages
Inconvénients	Liens souvent périmés Stratégie de recherche à définir	Liens parfois périmés Trop de résultats si recherche pas assez précise /!\ Utiliser différents moteurs de recherche

Quelques adresses de moteurs de recherche :

- www.google.be
- fr-be.yahoo.com (ou search.yahoo.com (en anglais))
- www.exalead.com/search
- www.ask.com
- be.bing.com

Quelques annuaires de recherche :

- www.dmoz.org (anglais)
- www.dmoz.org/World/Français/
- dir.yahoo.com (anglais)
- linkcity.express.be/fr/index.php

Quelques méta-moteurs :

- www.clusty.com
- www.polymeta.com

Trouver les bons mots clés

1. Cerner le sujet : question principale et questions secondaires
2. Brasser les idées : noter **tous** les mots qui te viennent à l'esprit lorsque tu penses à ton sujet. Si tu es à court d'idées, pose-toi les questions : qui, quoi, où, quand comment, pourquoi ?
3. Hiérarchiser ces idées : éliminer les termes inutiles dans le cadre de ton TFE et les classer ==> établir une carte mentale
4. Attention à l'orthographe !

Etablir la requête

Voici quelques conseils pour établir votre requête sur Google... mais n'oubliez pas d'utiliser différents moteurs de recherche !!!

1. Utiliser l'ordre naturel des mots
2. Ne pas utiliser "ET" mais seulement des espaces
3. Si vous recherchez une expression exacte, la placer entre guillemets
4. Faire attention aux majuscules et aux minuscules pour certains moteurs de recherche
5. Etre précis
6. Entrer plusieurs mots ou expressions
7. Limiter géographiquement les recherches
8. Utiliser le symbole * pour remplacer des mots
9. Placer ... entre deux nombres pour inclure tous les nombres de l'intervalle
10. Utiliser () OR () pour chercher au moins un des termes
11. Utiliser -(pas d'espace) pour exclure les termes qui suivent ce tiret
12. Ne pas hésiter à reformuler sa requête

Une fois la recherche effectuée

/!\ Le premier résultat listé par un moteur de recherche n'est pas forcément le plus pertinent !

Vérifier l'information : tester des parties de la réponse comme nouveaux mots-clés

Evaluer la fiabilité des sources

Comment évaluer la fiabilité d'un site ?

Votre bon sens reste primordial mais voici quelques-unes des questions qui peuvent vous permettre de vous faire une opinion :

Qui ?

Qui est l'auteur ? Peut-on le contacter ? A-t-il publié autre chose ? Si oui, quoi ?

Quoi ?

Site officiel ou non ? Peut-on croiser les infos ?

Où ?

Type de serveur : universitaire (+) ou général (-) ?

Quand ?

Date de création ? Mises à jour ? Les liens vers d'autres sites fonctionnent-ils ?

Comment ?

Le site est-il organisé ? logique ? Les liens sont-ils complets ? Le langage est-il soutenu (+) ou familier (-) ?

Pourquoi ?

Quel est le but du site ? Gratuité ? Publicités ?

Le site <http://hgv85.free.fr/minisites/b2i/EFSI/> vous permet également en quelques étapes de vérifier la fiabilité d'un autre site.

Quelques adresses supplémentaires

- www.ejustice.fr (domaine juridique)
- www.magportal.com (articles de magazines - anglais)
- www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed (information médicale)
- <http://www.larousse.fr>
- <http://www.universalis.fr>
- <http://recherche-technologie.wallonie.be/xml/index.html?IDC=455> (site de la revue Athéna - domaine scientifique)
- <http://www.justicepaix.be/?article7> (conflits internationaux - enjeux de paix)
- <http://www.lesoir.be>
- <http://www.lalibre.be>
- <http://www.lemonde.fr>
- http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_moteurs_de_recherche